



Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca

Ufficio Scolastico Regionale per la Puglia

Direzione Generale

Ufficio I – Pianificazione, programmazione e integrazione delle politiche formative

AOODRPU Prot. n. 5658

Il dirigente: dott. Ruggiero Francavilla

Bari, 17 giugno 2008

Ai Dirigenti scolastici degli istituti di
Istruzione secondaria di 2° grado
statali e paritari della Regione Puglia

Loro Sedi

e, p.c.

Ai Dirigenti Coordinatori degli UU.SS.PP.
della Regione Puglia

Loro Sedi

A Cosmo.albertini@ba.camcom.it

A Moda Mediterranea S.p.A.
Corso Cavour, 2

70121 Bari

Oggetto: Protocollo d'Intesa tra l'Ufficio Scolastico Regionale per la Puglia e Moda
Mediterranea S.p.A. - Bari 16 giugno 2008.

Si trasmette per opportuna conoscenza delle SS.LL., il Protocollo d'Intesa sottoscritto in data 16 giugno 2008 tra l'Ufficio Scolastico regionale per la Puglia e Moda Mediterranea S.p.A., concernente l'impegno delle parti a realizzare ogni forma di collaborazione nell'ambito del **“sistema moda e design”** comprensivo del settore *oreficeria, lavorazione dei metalli preziosi, arte della tessitura ecc..*

f.to

IL VICE DIRETTORE GENERALE
Ruggiero Francavilla



Ministero della Pubblica
Istruzione
Ufficio Scolastico Regionale
per la Puglia



Moda Mediterranea

PROTOCOLLO D'INTESA

Tra l'Ufficio Scolastico Regionale per la Puglia e Moda Mediterranea S.p.A.

Premesso che

- ✓ L'Ufficio Scolastico Regionale per la Puglia sovrintende al funzionamento del Sistema educativo di istruzione e formazione sul territorio regionale e che il medesimo Ufficio, ai sensi dell'art.7 del D.P.R. 21/12/2007, n.260, ha il compito di vigilare sui livelli di efficacia dell'azione formativa, da attuarsi anche mediante l'integrazione della propria azione con quella di altri soggetti operanti sul territorio, in vista della realizzazione di un'offerta formativa integrata in materia di raccordo scuola-lavoro;
- ✓ Moda Mediterranea è una Società per Azioni costituita nel 2002, per iniziativa di Soci prevalentemente pubblici e pugliesi, allo scopo di assicurare funzioni di promozione e supporto al settore moda e design della Puglia. La società, in base allo Statuto Sociale, concorre allo sviluppo economico e sociale del territorio, valorizzando le risorse e le opportunità presenti, promuovendo complessivamente il "sistema moda" e perseguendo fra l'altro i seguenti obiettivi:
 - effettuare programmi di ricerca e realizzare progetti specifici di formazione attraverso il coordinamento con le università ed i centri di formazione qualificati, sia in Italia che all'estero;
 - migliorare la cultura d'impresa e la qualità dei prodotti e dei processi;
 - fornire un servizio di consulenza professionale in vari ambiti (formazione, produzione, aggiornamento tecnologico, marketing, comunicazione, internazionalizzazione, ecc.);
 - effettuare studi e analisi di mercato, allo scopo di acquisire dati ed informazioni per l'analisi delle tendenze e degli stili;
 - organizzare, in Italia e all'estero, manifestazioni, esposizioni, presentazioni, eventi, finalizzati alla conoscenza del sistema moda e design e alla sua promozione commerciale.

Considerato

- ✓ Che, relativamente ai settori della “moda” e del “design”, la formazione erogata nella Regione Puglia può avvalersi di una consolidata e capillare rete di istituti di istruzione secondaria di 2° grado su tutto il territorio regionale, anche a funzionamento serale, nei quali sono presenti indirizzi di studio riferiti ai predetti settori;
- ✓ Che su vari progetti di formazione Moda Mediterranea opera in stretto e costante coordinamento con l’Università degli Studi di Bari, in particolar modo con il Corso di Laurea in Scienze e Tecnologie della Moda, unico esempio del Centro-sud d’Italia di corso di laurea dedicato specificamente alla moda;
- ✓ Che Moda Mediterranea, l’Università degli Studi di Bari e la Provincia di Bari hanno recentemente lanciato un incubatore moda e design per le aziende della Puglia, ovvero un centro di ricerca avanzata e di servizi per la promozione e l’assistenza tecnica alla creazione e all’accelerazione d’impresa, che erogherà servizi avanzati a favore dei giovani e delle aziende del territorio, creando un network fra imprese, stilisti, designer, esperti di marketing e mondo della ricerca;
- ✓ Che Moda Mediterranea, grazie anche alla propria compagine sociale composta dalle principali associazioni di categoria industriali, artigianali e commerciali, interagisce costantemente e su molteplici iniziative con le più importanti aziende pugliesi della moda, inseriti in un database di oltre 2mila contatti ed ora, attraverso l’incubatore moda e design, si avvia ad erogare servizi anche agli altri settori che necessitano di servizi innovativi legati allo stile ed al design che caratterizzano il successo del “made in Italy” nel mondo (mobile imbottito, arredamento, pelletteria, gioielleria, ecc.);

Si conviene quanto segue:

Art. 1

Le “Parti” si impegnano a realizzare ogni utile forma di collaborazione per:

- generare un interscambio stabile e biunivoco di competenze e informazioni in materia di formazione per il settore moda e design;
- dar vita a progetti comuni fra le Parti stesse e/o i loro interlocutori istituzionali (da un lato, il tessuto produttivo regionale della moda, dall’altro il mondo dell’istruzione secondaria superiore pugliese, con particolare riferimento agli istituti con indirizzo “moda” e “design” e agli istituti di istruzione artistica).

Art. 2

L’ambito di realizzazione del presente protocollo, ovvero il “sistema moda e design” regionale viene inteso non soltanto come tessile-abbigliamento-calzaturiero, ma nell’interpretazione estensiva di fashion, stile, design e made in Italy, fino ad includervi l’oreficeria, la lavorazione dei metalli preziosi, l’arte della tessitura, ecc.

Art. 3

La collaborazione riguarderà le seguenti iniziative:

- il coinvolgimento dell' Ufficio Scolastico Regionale per la Puglia nell'operatività del predetto Incubatore della Moda e Design;
- la realizzazione di un collegamento stabile fra gli istituti di istruzione secondaria di 2° grado pugliesi con indirizzo moda, design ed arte applicata e le imprese regionali del settore, attraverso un'attività di informazione e documentazione costante, ma soprattutto attraverso il coinvolgimento nelle rispettive iniziative e progetti;
- la sensibilizzazione delle aziende del settore, facenti capo a Moda Mediterranea S.p.A., per l'accoglienza di studenti che intendano svolgere attività di stage e di tirocinio, anche nella modalità dell'alternanza scuola-lavoro;
- l'esecuzione di adeguati interventi di tipo consulenziale, tecnico e formativo per il perfezionamento e l'aggiornamento di docenti e discenti delle predette scuole, in modo tale da sviluppare e consolidare le competenze culturali e tecniche necessarie affinché l'output formativo risponda alle esigenze reali delle imprese;
- lo sviluppo di collaborazioni fra Moda Mediterranea e i predetti istituti per la realizzazione di progetti formativi sperimentali o di ricerca riguardanti il comparto moda e design, con particolare riferimento al sistema dell'Istruzione e Formazione Tecnica Superiore;
- lo svolgimento di attività di ricerca, analisi, studio, sulle tematiche relative alla moda ed al design, con relativa diffusione e disseminazione dei risultati a tutto il sistema scolastico regionale coinvolto;
- la realizzazione, in collaborazione con il Corso di Laurea in Scienze e Tecnologie della Moda dell'Università degli Studi di Bari, di iniziative (convegni, workshop, seminari, ecc.) di orientamento in materia di istruzione universitaria specialistica, per l'eventuale prosecuzione degli studi da parte dei discenti;
- l'inserimento professionale dei giovani più talentuosi nelle aziende di produzione e di servizi del sistema della moda e design pugliese, attraverso percorsi pianificati di stage o di training on job.

Art. 4

Eventuali iniziative comuni fra le Parti, allargabili anche a soggetti "terzi", verranno coperte attraverso le risorse finanziarie di volta in volta disponibili, oppure mediante la partecipazione comune a bandi pubblici europei, nazionali e regionali.

Art. 5

Nella progettazione degli interventi comuni e nella loro esecuzione, le Parti si impegnano ad operare in partnership e co-branding, in forme che assicurino a tutte il raggiungimento degli obiettivi statutari e la necessaria copertura dei costi di gestione. Le rispettive strutture delle Parti lavoreranno in costante coordinamento, in rapporto alla rispettiva consistenza, con la finalità di conseguire sinergie operative.

Art. 6

Nella definizione degli obiettivi e delle modalità operative dei singoli progetti, le Parti terranno adeguatamente conto dei bisogni formativi manifestati dalle stesse aziende del

comparto, attraverso l'adozione di opportuni strumenti di monitoraggio della "domanda" di competenze, quali focus group, tavoli tecnici di imprenditori, questionari, sondaggi, ecc.

Art. 7

Il presente Protocollo d'Intesa avrà efficacia dalla data di sottoscrizione, ha durata annuale e sarà rinnovato tacitamente, per uguale periodo, salvo recesso comunicato formalmente almeno un mese prima della scadenza anche solo da una delle due Parti.

Bari, 16 giugno 2008

Lucrezia Stellacci

(Direttore Generale dell'Ufficio
Scolastico Regionale per la Puglia)

Paolo Marinuzzi

(Presidente
Moda Mediterranea)