

a.s. 2004/05

PROGETTO ALTERNANZA SCUOLA/LAVORO

ISTITUTO “FAZZINI”

VIESTE

AREA DELLE COMPETENZE DELLA PROMOZIONE

TURISTICA

Percorso I anno classi III ore 150 { **36 ore frontali con esperti**
14 ore uscite sul territorio
100 ore stage in azienda

OBIETTIVI EDUCATIVI TRASVERSALI

- Avvicinare i giovani al mondo del lavoro attraverso l'esperienza diretta
- Favorire la socializzazione e la comunicazione interpersonale
- Sviluppare capacità relazionali, comunicative, organizzative finalizzate alla risoluzione di problemi
- Capacità di riutilizzazione dell'esperienza all'interno del percorso scolastico
- Confronto col mondo del lavoro e rispetto delle norme che lo regolano

OBIETTIVI FORMATIVI TRASVERSALI

- Socializzazione nell'ambiente di lavoro
- Motivazione allo studio e all'impegno
- Acquisizione di competenze finalizzate alla risoluzione dei problemi
- Consolidamento della identità personale e flessibilità comportamentale
- Capacità di autoapprendimento

OBIETTIVI PROFESSIONALIZZANTI

- Turismo come ruolo propulsivo dell'economia e mezzo per incidere sulla qualità del sistema sociale e sulla qualità della vita
- Marketing del turismo
- Come si confeziona un prodotto turistico
- Come si commercializza un prodotto turistico
- Come si costruisce un depliant pubblicitario
- Le modalità di erogazione dei servizi
- La creazione di reti per la vendita dei prodotti turistici
- Gli elementi fondamentali per la produzione turistica
- Elementi di gestione e organizzazione aziendale
- Elementi di diritto del lavoro: contratti collettivi
- Le opportunità di lavoro autonomo: leggi e finanziamenti

CONOSCENZE DI BASE

- Il sistema turistico locale e globale
- Il turismo locale come principale motore di sviluppo dell'economia locale
- Le risorse del territorio: conoscenza e valorizzazione

LEZIONI IN AULA

Le risorse del territorio garganico (4 ore)

- La conoscenza del territorio e la valorizzazione delle risorse locali
- I servizi offerti al turista

Il marketing turistico (8 ore)

- Gli elementi del marketing mix nel turismo
- La promozione dei servizi turistici
- Gli strumenti della comunicazione istituzionale e di prodotto/servizio
- Marketing della accoglienza turistica

La comunicazione interpersonale (8 ore a cura di un esperto di comunicazione)

- Gli aspetti tecnici della comunicazione
- Che cos'è la comunicazione: il processo comunicativo, la lezione, l'informazione
- Il messaggio: i mezzi i luoghi e i tempi
- Il feedback: valutazione della comunicazione
- Come coinvolgere le persone nella comunicazione interpersonale ed individuale
- Le tecniche di ascolto attivo

Internet come strumento di marketing (16 ore a cura di un esperto di internet)

- Il marketing web per l'impresa turistica
- Elementi di base per la realizzazione di pagine web

USCITE SUL TERRITORIO

Itinerario n° 1 (7 ore)

- Visita ai centri storici e monumenti di:
 - Mattinata (Museo archeologico "Sansone")

- Manfredonia (Museo delle stele daune, Chiesa di S. Leonardo)
- Monte S. Angelo (Basilica S. Michele, quartiere Junno e museo etnografico)

Itinerario n° 2 (7 ore)

- Visita guidata nel centro storico di Peschici ed escursione nel sito archeologico del “Grottone di Manaccora”, con una dimostrazione di pesca presso il trabucco “Ranieri” dell’omonima baia.
- Visita guidata nell’oasi naturalistica della necropoli della “Salata” e successiva visita del centro storico di Vieste con particolare riguardo alla Basilica Cattedrale ed al Castello svevo.

FORMAZIONE IN AZIENDA/ENTE (100 ORE : 17 GIORNATE DA 6 ORE)

Gli studenti nel corso dell'esperienza nelle aziende turistiche dovranno apprendere le seguenti competenze:

- La promozione della offerta turistica
- La comunicazione e le tecniche di vendita dell'offerta turistica
- La gestione del sito internet come strumento di marketing turistico
- L'organizzazione di eventi e manifestazioni
- Individuazione delle caratteristiche della domanda turistica, in relazione alla segmentazione del mercato turistico
- Riconoscere la tipologia di iniziative attivabili con il marketing integrato
- Come sviluppare piani di promozione turistica di tipo integrato tra operatori privati e operatori pubblici

Parte teorica

Gli incontri avranno cadenza antimeridiana e settimanale.

Stage

Con inizio primaverile

Tutte le discipline concorrono al percorso

Valutazione finale

- Valutazione dell'apprendimento individuale
- Valutazione del livello di acquisizione delle competenze tecnico-specialistiche
- Valutazione del livello di sviluppo di capacità e modifica degli atteggiamenti

CALENDARIO DELLE LEZIONI

giorno	dalle ore	alle ore	disciplina
Lunedì 28/11/04	9:30	11:30	Risorse del territorio
	11:30	13:30	Marketing web - Internet
Martedì 6/12/04	9:30	11:30	Marketing turistico territoriale
	11:30	13:30	Marketing web - Internet
Sabato 10/12/04	Escursione sul territorio: Itinerario n° 1		
Mercoledì 14/12/04	9:30	11:30	Marketing turistico territoriale
	11:30	13:30	Marketing web - Internet
Giovedì 10/02/05	9:30	11:30	Marketing turistico territoriale
	11:30	13:30	Marketing web - Internet
Venerdì 18/02/05	9:30	11:30	Marketing turistico territoriale
	11:30	13:30	Marketing web - Internet
Sabato 26/02/05	9:30	11:30	Comunicazione interpersonale
	11:30	13:30	Marketing web - Internet
Mercoledì 9/03/05	9:30	11:30	Risorse del territorio
	11:30	13:30	Marketing web - Internet
Giovedì 17/03/05	Escursione sul territorio: Itinerario n° 2		
Venerdì 1/04/05	9:30	11:30	Comunicazione interpersonale
	11:30	13:30	Marketing web - Internet
Sabato 9/04/05	9:30	11:30	Comunicazione interpersonale
Lunedì 18/04/05	9:30	11:30	Comunicazione interpersonale

STAGES AZIENDALI

Dal 16/05/2005 al 4/06/2005 gli alunni individuati per il percorso dell'alternanza scuola-lavoro verranno collocati presso le seguenti aziende/enti convenzionati:

	Aziende/Enti	alunni
1	Comune di Vieste	2
2	Ventaclub Hotel "Pizzomunno"	2 + 2
3	Centro Vacanze "Pugnochiuso"	4
4	Hotel degli Aranci	2
5	Hotel Melograni	2
6	Hotel Gabbiano	2
7	Hotel Gargano	2
8	Hotel "D'Amato" - Peschici	4
9	<i>Altra struttura da convenzionare su Peschici</i>	2

ELENCO ALUNNI

3 [^] ITT Vieste	Bua Pasquale	3 [^] A ITC	Armiento Luigi
	Ruggieri Francesco		Scala Francesco
	Monacis Antonella	3 [^] B ITC	Del Frate Hillary
	Olivieri Antonietta		Esposito Daniela
	Innangi Fiorella		Iaconeta Mirella
	Gallo Maria Pina	3 [^] ITT Peschici	Vespa Michelina
	Palumbo Maria Teresa		Biscotti Sara
	Dies Natalia		Caroprese Marcella
	Vigilante Paola		Quagliano Morena Pia
	Troia Monica		Tutulani Emanuela
	Lorusso Angela		Tavaglione Davide
	Simone Francesca		Rauzino Valentina
		Masella Michele	

Il Gruppo di Progetto