

Muri?
Nein, danke!



con il patrocinio di

lend
lingua e nuova didattica

 **GOETHE-INSTITUT
ITALIEN**

Concorso fotografico - Edizione 2009

FINALITA'

Il 9 Novembre 1989, Berlino fu teatro di un evento grandioso nella storia dell'ultimo Novecento: il crollo del Muro. Fu la svolta, "*die Wende*": la Germania diventò palcoscenico di grandi cambiamenti, scenario di aperture fino ad allora quasi impensabili.

È così che a vent'anni dalla caduta, il muro, da sempre simbolo di separazione, ha assunto improvvisamente, nel nostro immaginario storico e personale, i connotati di un

atto di ribellione: barriera abbattuta, punto di incontro, luogo di affermazione di libertà e di democrazia, crocevia di popoli che riuscirono, in una Berlino inebriata da incredibile felicità, a dar voce e dignità al proprio sentire.

La riflessione imprescindibile sul tema del Muro, in cui si evidenzia il ruolo centrale della Germania nella costruzione dell'identità europea, offre tuttavia lo spunto per una riflessione più ampia, che è il tema del nostro concorso. Il Muro richiama infatti "altri" muri, non solo quelli fisici, concreti, ma anche quelli simbolici: muri che impediscono di "vedere" l'altro e che dividono, ponendo le basi del pregiudizio e dell'indifferenza.

Muri che tuttavia possono essere abbattuti.

L'iniziativa mira a **promuovere**, nell'ottica di una integrazione reciproca, la riflessione sulla necessità del superamento dei "muri", delle barriere ideologiche e culturali che impediscono una reale comprensione tra i popoli, nonché a **sensibilizzare** i giovani al ruolo di primo piano che la Germania è stata chiamata a sostenere nel cammino verso l'unità e la coesione europea.

REGOLAMENTO

1. Tema

"Muri? - Nein, danke!"

Nella tua realtà quotidiana esistono "muri"?

I partecipanti dovranno realizzare una foto sul tema e accompagnarla con un breve testo di commento in lingua italiana (max. 30 parole).

.

2. Destinatari

Possono partecipare al concorso:

- alunni dell'ultima classe della Scuola primaria
- alunni dell'ultimo anno delle Scuole Secondarie di Primo grado
- alunni della seconda classe delle Scuole Secondarie di Secondo grado

3. Modalità

Potranno essere presentati solo lavori individuali.

Il lavoro prodotto dovrà riportare:

- Nome e cognome dell'alunno/a con indicazione della scuola e della classe frequentata;

- Indirizzo, telefono e e-mail della scuola di appartenenza;
- Nome ed indirizzo e-mail del docente referente.

La partecipazione è gratuita.

4. Formato

La foto e il testo dovranno essere contenuti in un foglio di dimensioni A3; l'immagine non dovrà misurare meno di cm.13x19. Oltre che su formato cartaceo, il lavoro presentato dovrà pervenire **anche** su supporto multimediale (CD).

5. Criteri di valutazione

Ogni Istituto invierà gli elaborati consegnati dagli alunni al seguente indirizzo:

Sig.ra Gerti Cavicchia, Via Egnazia 15, 70121 Bari.

Un'apposita commissione, composta da docenti di tedesco, italiano e discipline artistiche, che verrà resa nota in seguito sul sito dell'ACIT (www.acitbari.it), valuterà i lavori sulla base dei seguenti criteri: l'originalità dell'idea progettuale, l'efficacia del commento, la coerenza del prodotto con il tema.

Verranno quindi selezionati e premiati i migliori tre prodotti per ciascun grado di scuola.

6. Calendario

Entro il **15 febbraio**: le scuole partecipanti dovranno far pervenire gli elaborati all'indirizzo sopra indicato.

Per ulteriori informazioni si rimanda al seguente indirizzo e-mail:

tomasicchio.ornella@sestoistitutobari.it

7. Premi e premiazione

I premi per i vincitori consisteranno in dispositivi multimediali vari.

Attestato di partecipazione a tutti i concorrenti.

Non è ammessa la delega per il ritiro dei premi, né è prevista spedizione o recapito a domicilio. L'esito del concorso e la data della premiazione saranno comunicati unicamente ai vincitori. I concorrenti accettano incondizionatamente il contenuto del presente regolamento. Per ogni controversia il Foro competente è quello di Bari.

Il Comitato Promotore

Bari, 20.10.2009